

B.T.S. MANAGEMENT DES UNITES COMMERCIALES

Le technicien supérieur Management des Unités Commerciales a pour perspective de prendre la responsabilité de tout ou partie d'unité commerciale.

Objectif

Le titulaire du B.T.S. Management des Unités commerciales devra être capable d'assumer dans son activité professionnelle, les fonctions suivantes :

- Management de l'unité commerciale
- Gestion de la relation avec la clientèle
- Gestion et animation de l'offre de produits et de services.
- Recherche et exploitation de l'information nécessaire à l'activité commerciale.

Conditions d'accès à la formation

- Etre âgé de moins de 26 ans.
(si 26 ans et plus, nous consulter)
- Etre titulaire du baccalauréat.
- Signer un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, d'une durée de deux ans, avec un employeur.

Formation et rythme d'alternance

- 1350 heures de formation au CFA sur 2 ans
- 2 j. par semaine (lundi et mardi) au CFA
Le reste de la semaine en entreprise
- 38 semaines par année de formation

Contenu de la formation au CFA

Domaine professionnel

- Management et gestion des unités commerciales
- Analyse et conduite de la relation commerciale
- Projet de développement d'une unité commerciale

Domaines généraux

- Culture générale et Expression
- Anglais
- Management des entreprises
- Economie - Droit



**CFA Interprofessionnel de la Loire
Les Mouliniers**

28, rue des Mouliniers
BP 60098

42010 Saint-Etienne cedex 2

Tél. 04 77 59 31 81 – Fax 04 77 59 31 99

www.cfa-mouliniers.com